

# Der Schritt in die Selbständigkeit

## Schwerpunkte

### Briefing und Strategie

Der Gründer und sein Unternehmensgegenstand

### SWOT-Analyse

Die Stärken und Schwächen des Unternehmers

Die Chancen und Risiken des Umfeldes

### Die Ideen- und Planungsphase

Die Produktbeschreibung / das Leistungsangebot  
PR und Marketing Grundlagen wie Zielgruppen,  
Positionierung, Botschaften, Wettbewerberanalyse

### Die Umsetzungsphase

Mit konkreten Vorstellungen an den Businessplan  
Preisgestaltung, Finanzplan, Fördermittel, Standort,  
Rechtsform u.a.

### Die Umsetzung der Gründung

Bank, Behörden, Versicherungen, Buchhaltung,  
Altersvorsorge, Corporate Identity, Büroausstattung,  
Homepage, Kooperationspartner

### PR und Marketing für einen erfolgreichen Start

Maßnahmenplanung, Zeit- und Kostenplan,  
Evaluation

### Die Startphase

Die Geschäftseröffnung  
Start PR und Marketing

### Die Überprüfungsphase

Evaluation der PR- und Marketingmaßnahmen  
Betriebswirtschaftliche Kontrolle

### Zielgruppen

Architekten, Ingenieure, Fachplaner

### Referent

Gabriele Rausch  
Kommunikations- /Unternehmensberaterin

### Umfang

Tagesseminar für 4 – 10 Teilnehmer

### Preis/Teilnehmer

220 Euro zzgl. MwSt.  
inklusive Seminarunterlagen

### Weitere Seminarangebote der Reihe:

Betriebs-Kalkulation  
Marketing und Public Relations  
Kundenkommunikation  
Teambuilding, Mitarbeitergewinnung und -bindung  
Reden und Präsentieren





Informationen zum Referenten:

Gabriele Rausch  
PR | Kommunikation | Unternehmensberatung  
PR-Beraterin (PZOK),  
Ausbildung zum Kommunikationsmanager,  
Marketingmanager und Business-Moderator  
an der Deutschen Presseakademie Berlin  
NLP-Qualifizierung an der NLP-Trainerakademie

Für Rückfragen und Anmeldung kontaktieren  
Sie mich bitte unter:

Gabriele Rausch  
PR | Kommunikation | Unternehmensberatung  
Im Hammer 1 – 09509 Pockau-Lengfeld  
Telefon 037367 / 83531  
gabrieleraus@t-online.de  
www.gabriele-rausch-pr.de

Seminare und Workshops  
für Architekten und Ingenieure

## Der Schritt in die Selbständigkeit

Das Seminar richtet sich an gründungsinteressierte  
Architekten und Ingenieure sowie Fachplaner.

Ein jedes Haus braucht ein solides Fundament.  
Dieses muss die Lasten des Hauses und die seiner  
Nutzung tragen.

Ihre Gründung eines eigenen Planungs-/Beratungs-  
büros braucht ebenso ein solides Fundament, das  
von der Gründungsidee bis hin zur Umsetzung  
alle relevanten Aspekte berücksichtigt. So legen Sie  
den Grundstein für einen späteren reibungslosen  
Ablauf. Sie werden in die Lage versetzt, Ihren  
Businessplan zu erstellen, Ihre Kosten zu kalkulieren  
und zu planen sowie eigenständig Ihre Zielgruppen  
zu erschließen und anzusprechen.

Überlassen Sie Ihren Erfolg nicht dem Zufall!

