Public Relations und Kommunikation in KMU

Angebotsnummer: KMU-04

Zielgruppe: Inhaber / Geschäftsführer von kleinen und mittelständischen Unternehmen, Mitarbeiter im Bereich Öffentlichkeitsarbeit

Themenschwerpunkte:

1.) Grundlagen der Kommunikation / Begriffsbestimmung

2.) Braucht ein Unternehmen Öffentlichkeitsarbeit?
- PR als wichtiges Instrument der Unternehmensführung
- Anspruchsgruppen und Zielgruppendefinition – zur gezielten Ansprache finden

3.) Ziele der Unternehmenskommunikation – Bekanntheit, Image und mehr…

4.) Konzeption und Organisation einer nachhaltigen Öffentlichkeitsarbeit

5.) Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Was will mein Unternehmen von den Medien?
- Was tun, wenn die Medien Fragen stellen?
- Journalisten – der Umgang in Partnerschaft – der Wert einer Nachricht

6.) Anlässe finden, die Nachrichtenwert haben
Fallbeispiele

Zeitlicher Umfang: Tagesseminar

Durchführungsort: nach Vereinbarung

Teilnehmer: mind. 4, max. 10 Personen

Über die Sächsische Aufbaubank (SAB) stehen umfangreiche Fördermittel für Weiterbildungen und Coachings zur Verfügung. Ich berate Sie gern und unterbreite Ihnen ein spezielles Angebot!

Gabriele Rausch PR | Kommunikation | Kommunalberatung | Im Hammer 1 | 09509 Pockau-Lengefeld
T 03 73 67 - 8 35 31 | F 03 73 67 - 8 35 38 | post@gabriele-rausch-pr.de | www.gabriele-rausch-pr.de
Commerzbank Chemnitz | IBAN DE66 8704 0000 0202 2309 00 | BIC COBADEFFXXX | UStID-Nr. DE284854486