

## PR und Kommunikation für Kommunen

<b>Zielgruppe:</b>	Haupt- und ehrenamtlich tätige Bürgermeister, Mitarbeiter im Bereich Öffentlichkeitsarbeit
<b>Themenschwerpunkte:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.) Grundlagen der Kommunikation / Begriffsbestimmung</li><li>2.) Braucht eine Kommune Öffentlichkeitsarbeit?<ul style="list-style-type: none"><li>- PR als wichtiges Instrument der Kommunalarbeit</li><li>- Anspruchsgruppen und Zielgruppendefinition – zur gezielten Ansprache finden</li></ul></li><li>3.) Ziele der kommunalen Kommunikation – Bekanntheit, Image und mehr...</li><li>4.) Konzeption und Organisation einer nachhaltigen Öffentlichkeitsarbeit</li><li>5.) Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit<ul style="list-style-type: none"><li>- Was will meine Kommune von den Medien?</li><li>- Was tun, wenn die Medien Fragen stellen?</li><li>- Journalisten – der Umgang in Partnerschaft – der Wert einer Nachricht</li></ul></li><li>6.) Anlässe finden, die Nachrichtenwert haben Fallbeispiele</li></ol>
<b>Zeitlicher Umfang:</b>	Tagesseminar
<b>Durchführungsort:</b>	variabel
<b>Teilnehmer:</b>	mind. 6 Personen