
Persönliches Marketing für Amts- und Mandatsträger

Zielgruppe: Das Angebot richtet sich an haupt- und ehrenamtlich tätige Bürgermeister sowie sonstige Amts- und Mandatsträger in der Kommunalpolitik.

Themenschwerpunkte:

- 1.) Der Bürgermeister als Repräsentant der Kommune
- 2.) Die Verwaltung als Fundament einer starken Kommune
- 3.) Interne Kommunikation als Basis für externe Stärke
- 4.) Kommunikation mit dem Bürger – Wie erkläre ich mein Handeln?
- 5.) Der Bürger als ungenutzte Ressource in der Kommune
- 6.) Kommunikation mit den „Nachbarn“

Zeitlicher Umfang: Tagesseminar

Durchführungsort: variabel

Teilnehmer: mind. 6 Personen