

ZERTIFIKAT

DEUTSCHE PRESSEAKADEMIE

Gabriele Rausch

hat in der Zeit vom 4. November 2014 bis zum 8. November 2014 das

»Intensivseminar Marketing-Management«

der Deutschen Presseakademie unter der Leitung
von Heiko Mehnert und José Scheuer als

Marketingmanagerin (depak)

erfolgreich abgeschlossen.

Das Seminar umfasste insgesamt 37 Unterrichtsstunden und vermittelte folgende Kenntnisse:

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und des Marketing
- Integrierte und strategische Marketingkommunikation: Online-Marketing, Marketingkonzeption, Native Advertising, Content Marketing, Storytelling
- Markenkommunikation, Markenaufbau, Markenpflege, Methoden zur Kundenbindung
- Best Cases: Gelerntes anhand eigener Praxisfälle bearbeiten

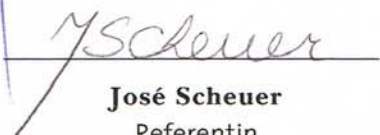


Christian Arns
Akademieleiter

Deutsche Presseakademie



Heiko Mehnert
Referent



José Scheuer
Referentin