

Public Relations und Kommunikation in KMU

Angebotsnummer: KMU-04

Zielgruppe: Inhaber / Geschäftsführer von kleinen und mittelständischen Unternehmen, Mitarbeiter im Bereich Öffentlichkeitsarbeit

Themenschwerpunkte:

- 1.) Grundlagen der Kommunikation / Begriffsbestimmung
- 2.) Braucht ein Unternehmen Öffentlichkeitsarbeit?
 - PR als wichtiges Instrument der Unternehmensführung
 - Anspruchsgruppen und Zielgruppendefinition – zur gezielten Ansprache finden
- 3.) Ziele der Unternehmenskommunikation – Bekanntheit, Image und mehr...
- 4.) Konzeption und Organisation einer nachhaltigen Öffentlichkeitsarbeit
- 5.) Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 - Was will mein Unternehmen von den Medien?
 - Was tun, wenn die Medien Fragen stellen?
 - Journalisten – der Umgang in Partnerschaft – der Wert einer Nachricht
- 6.) Anlässe finden, die Nachrichtenwert haben
Fallbeispiele

Zeitlicher Umfang: Tagesseminar

Durchführungsort: nach Vereinbarung

Teilnehmer: mind. 4, max. 10 Personen